



**> MODELO DE BRIEFING**

**Cliente: CoffeeMe Produto: eCommerce de produtos relacionados a café   
Data: 21/04/2020 Responsável: Maro de Melo**

**> INFORMAÇÕES DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| **Histórico do Cliente:** |
| Pequena empresa familiar com fazendas de café em Minas Gerais com mais de 50 anos colhendo e torrando os grãos. A fazenda foi inicialmente comprada pelo avô da família Giuseppe vindo da Itália, nos anos 40. Desde então, as vendas sempre foram voltadas para a comunidade local, no estilo agricultura familiar. Com o desejo de aumentar as vendas, a empresa agora vai desenvolver a própria identidade e começar a vender seus cafés online. |

|  |
| --- |
| **Nome do produto e/ou serviço:** |
| Cafés especiais e utensílios para degustação da bebida |

|  |
| --- |
| **Qual é o segmento de atuação da empresa?** |
| Varejo de café e produtos relacionados. |

|  |
| --- |
| **Pontos positivos e negativos:** |
| POSITIVOS: impulsionamento das vendas a nível nacional.  NEGATIVOS: forte competição de marcas grandes e consolidadas no mercado nacional. |

|  |
| --- |
| **Diferenciais:** |
| Empresa que produz o próprio grão, podendo assim controlar a qualidade desde a origem do processo |

**> PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| **Perfil do público-alvo:** |
| Amantes e apreciadores de cafés especiais. |

|  |
| --- |
| **Hábitos e comportamento do público-alvo:** |
| Adulto de classe média disposto a investir um pouco mais na degustação de um bom café. |

**> CONCORRÊNCIA**

|  |
| --- |
| **Principais concorrentes:** |
| Ferro Negro Compamy, Urbe Café, Café Orfeu |

|  |
| --- |
| **Preços, distribuição, promoções e informações úteis:** |
| Por padrão esses produtos estão com preços acima dos praticados nos mercados tradicionais. |

|  |
| --- |
| **Pontos positivos e negativos:** |
| POSITIVO: venda em grandes quantidades.  NEGATIVOS: péssima qualidade de café. |

**> O SITE**

|  |
| --- |
| **Qual tipo de projeto deseja?** |
| * *Site* institucional * X Loja virtual (*e-commerce*) |

|  |
| --- |
| **Objetivos do *site*:** |
| Promover e vender o café da marca juntamente com acessórios para degustação do produto. |

|  |
| --- |
| **Conceito a ser trabalhado:** |
| Desenvolver um site simples, com foco na venda dos produtos e divulgação do trabalho do pequeno agricultor de café. |

|  |
| --- |
| **Quais páginas/funcionalidades o *site* deverá ter?** |
| * *X Home* (página inicial) * X Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”) * X Produtos * Serviços * Notícias/artigos * Portfólio/projetos * Parceiros/clientes * X Galeria de fotografias * Galeria de vídeos * Trabalhe conosco * X Contato (“fale conosco”) * *X E-commerce*/ferramenta de venda *on-line* * Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **O *site* terá versões em outros idiomas?** |
| * X Português * Inglês * Espanhol * Outros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Sugestões (utilizar as cores e o estilo):** |
| Utilizar tons pastéis e cores do outono numa referência ao café e ao trabalho na lavoura. |

|  |
| --- |
| **Tecnologia desejada:** |
| * Estática (linguagem HTML sem base de dados nem animações) * Animada (linguagem HTML com animações) * X Dinâmica (linguagens HTML e PHP e banco de dados) * Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, PHP e banco de dados) |

|  |
| --- |
| **Como deseja promover/divulgar o *site* após a publicação?** |
| Será realizada via mídias digitais. |

|  |
| --- |
| **Restrições:** |
| O site deverá ser desenvolvido em até um mês. |

|  |
| --- |
| **Referências de *sites* interessantes (de outras empresas):** |
| <https://www.ferronegro.com.br/>  <https://loja.cafeorfeu.com.br/>  <https://www.urbecafe.com.br/> |

|  |
| --- |
| **Verba disponível:** |
| R$ 4.000,00 |

|  |
| --- |
| **Prazos para a realização do trabalho:** |
| O trabalho será desenvolvido dentro de um mês. |